

Centro Histórico San José María Escrivá de Balaguer



*Estudio de viabilidad del centro histórico
"San José María Escrivá de Balaguer"*



Comarca de
Somontano
de Barbastro

Fase 1: **Introducción**

FASE 1: INTRODUCCIÓN

FASE 2: ANALISIS DEL ENTORNO

FASE 3: ESTUDIO DE VIABILIDAD

FASE 4: REPERCUSIONES ECONÓMICAS PARA LA CIUDAD

FASE 5: BENCHMARKING

FASE 6: CONCLUSIONES



Fase 1: **Introducción**

En este documento presentamos el estudio de viabilidad del Centro de Interpretación de *San José María Escrivá de Balaguer* para su ubicación en Barbastro.

La creación de un centro de interpretación, es una tarea compleja que requiere un adecuado estudio y un amplio consenso social.

El proyecto está desarrollado con los siguientes **tres principios** que consideramos fundamentales para su éxito:

- ✓ Ofrecer un producto de calidad
- ✓ Accesibilidad de las instalaciones
- ✓ Participación y consenso social



Fase 1: **Introducción**

El proyecto del Centro de Interpretación supondrá para **Barbastro** una oportunidad para crecer turística y económicamente. Así, el proyecto de la instalación del centro se puede considerar como un proyecto de :

- **Dinamización cultural y turística de la ciudad**
- **Desarrollo económico**
- **Cohesión y promoción social de Barbastro y la comarca del Somontano**

El Centro de Interpretación tiene que convertirse en un referente pedagógico para los turistas, que les permita conocer la importancia de San José María Escrivá de Balaguer.

La cercanía de su ubicación con **Torreciudad**, favorecerá la visita a Barbastro de los peregrinos, contribuyendo así a una mejora de la oferta turística del municipio.



Fase 1: **Introducción**

*El Objetivo principal del centro es dar a conocer y difundir la vida y obra de **San José María Escrivá de Balaguer.***

Además de este objetivo principal, el centro tiene como misión los siguiente puntos:

- ✓ Divulgar la obra y las repercusiones de San José Maria Escrivá de Balaguer tras su muerte.
- ✓ Transmitir de manera clara y sencilla la importancia de su figura.
- ✓ Fomentar una interacción eficaz entre en centro y sus visitantes a través de recursos audiovisuales de ultima generación.
- ✓ Presentar los contenidos de manera rigurosa y atractiva para el visitante.
- ✓ Ofrecer programas educativos para todas las edades.



Fase 2: **Análisis del Entorno**

FASE 1: INTRODUCCIÓN

FASE 2: **ANALISIS DEL ENTORNO**

FASE 3: ESTUDIO DE VIABILIDAD

FASE 4: REPERCUSIONES ECONÓMICAS PARA LA CIUDAD

FASE 5: BENCHMARKING

FASE 6: CONCLUSIONES



Fase 2: **Análisis del entorno**

- 1. Localización y entorno del proyecto**
2. Atractivo turístico
3. Opinión de los ciudadanos



Fase 2: Análisis del entorno > Localización y entorno del proyecto

Vida:

José María Escrivá de Balaguer nace en Barbastro (Huesca) el 9 de enero de 1902 y fallece en Roma, el 26 de junio de 1975.

En 1928 cuando tan sólo tenía 26 años de edad fundó el *Opus Dei*. Desde ese día trabajó con todas sus fuerzas en el desarrollo de la fundación; a su vez continuó con el ministerio pastoral que tenía encomendado en aquellos años, que le pone diariamente en contacto con la enfermedad y la pobreza en hospitales y barriadas populares de Madrid.



Tras pasar por varias vicisitudes durante la Guerra Civil, en el año 1939 José María Escrivá regresa a Madrid y termina sus estudios de doctorado en derecho.



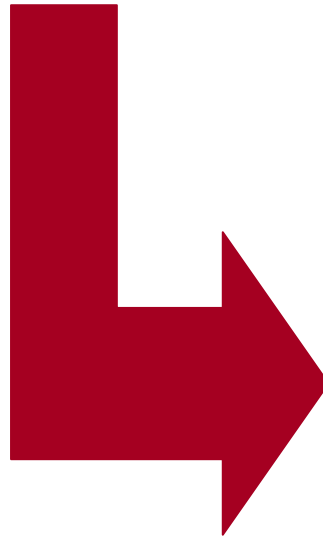
Casa Natal de San José María Escrivá de Balaguer (Barbastro)



Fase 2: Análisis del entorno > Localización y entorno del proyecto

Desde **Roma** viaja en numerosas ocasiones a distintos países de Europa, para impulsar el establecimiento y la consolidación del trabajo apostólico del **Opus Dei**.

En Roma comienza su peregrinación



“Expansión y consolidación del Opus Dei por Europa”



Fase 2: Análisis del entorno > Localización y entorno del proyecto

Entre 1970 y 1975 hace largos viajes por México, la Península Ibérica, América del Sur y Guatemala, donde realiza reuniones de catequesis para dar a conocer las características y elementos fundamentales que conforman el Opus Dei.

José María Escrivá de Balaguer fallece en Roma el 26 de junio de 1975. Es beatificado el 17 de mayo de 1992 por Juan Pablo II.

Es proclamado santo diez años después, el 6 de octubre de 2002, en la plaza de San Pedro, en Roma, ante una gran multitud.

En el momento de su muerte, el Opus Dei ya se había extendido por los cinco continentes y había llegado a tener en su haber más de 60.000 socios.



“Expansión y consolidación del Opus Dei por América Latina”



Fase 2: Análisis del entorno > Localización y entorno del proyecto

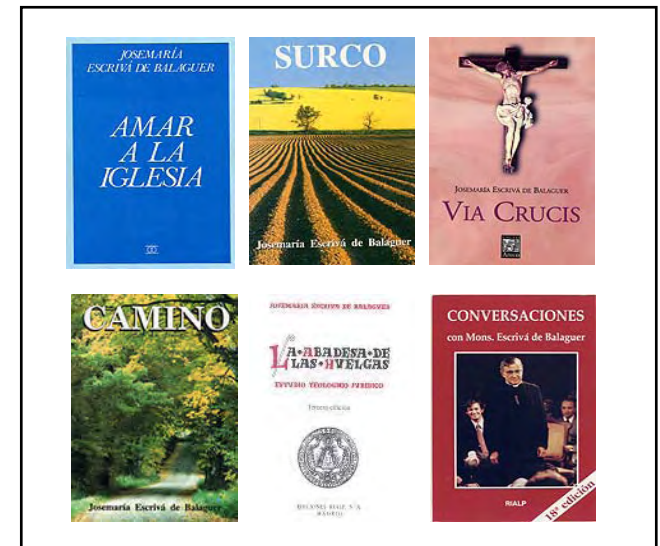
Obra:

José María Escrivá de Balaguer fue autor de obras de espiritualidad. Sus escritos son libros dirigidos a cristianos comunes, para invitarles a comenzar y mantener una relación de amistad con Dios.

Sus obras han tenido gran repercusión en todo el mundo, por lo que sus escritos han sido traducidos en diferentes idiomas.

Algunas de sus obras y sus fechas de publicación:

- ✓ *Amar a la iglesia* (2001)
- ✓ *Conversaciones* (1987)
- ✓ *Forja* (1987)
- ✓ *Surco* (1986)
- ✓ *Vía Crucis* (1981)
- ✓ *El Camino* (1934)
- ✓ *La Abadesa de las Huelgas* (1944)



Fase 2: Análisis del entorno > Localización y entorno del proyecto

Torreciudad es un templo mariano, promovido por Jose María Escrivá de Balaguer fundador del Opus Dei, abriéndose al culto en el año 1975.

El objetivo de Torreciudad es venerar a la madre del Señor, por lo que se construyeron en el edificio capillas de confesionarios con la idea de que todo se cuidara bien para rezar con paz y devoción.



En la **actualidad el Santuario** se mantiene gracias a la limosna de peregrinos, visitantes y con las aportaciones del Patronato de Torreciudad.

El santuario de Torreciudad forma parte de la "**Ruta mariana: camino de fe, arte y cultura**" junto con los santuarios de El Pilar, Lourdes y Montserrat, constituyendo una asociación para "contribuir a la promoción y coordinar las actividades pastorales y la acción evangelizadora de los santuarios, así como dar a conocer a los peregrinos el conjunto histórico-artístico de las regiones y comarcas donde están enclavados dichos santuarios.



Fase 2: Análisis del entorno > Localización y entorno del proyecto

Los peregrinos que visitan el Santuario de Torreciudad pueden disfrutar de *dos tipos de visita*:

1ª Ruta

Vídeo

- Santuario: retablo con Óculo eucarístico y talla románica de la Virgen, medallón y capilla del Santísimo con un Cristo de bronce.
- Cripta: galería de advocaciones marianas, confesonarios, capillas de Loreto, El Pilar, Guadalupe y Sagrada Familia.
- Misterios del rosario: dolorosos, gozosos, luminosos y gloriosos.

2ª Ruta

Vídeo

- Santuario: retablo con Óculo eucarístico y talla románica de la Virgen, medallón y capilla del Santísimo con un Cristo de bronce.
- Cripta: galería de advocaciones marianas, confesonarios, capillas de Loreto, El Pilar, Guadalupe y Sagrada Familia.
- Misterios del rosario: dolorosos, gozosos, luminosos y gloriosos.



Fase 2: Análisis del entorno > Localización y entorno del proyecto

TURISMO EN LOS ALREDEDORES DE TORRECIUDAD:

Los peregrinos que acuden a visitar el Santuario de Torreciudad, pueden aprovechar su viaje para conocer el magnífico **patrimonio cultural y natural** que ofrece la comarca del Somontano, concretamente "**Barbastro**", y en un radio más amplio viajar hasta alguna de las localidades pertenecientes a la Comarca del Sobrarbe y de la Ribagorza.



Puede ser interesante para los turistas conocer el patrimonio artístico de Secastilla, La Puebla de Castro, El Grado, Naval, Abizanda, Graus, **BARBASTRO**, Monzón, Fonz, Alquézar, Roda de Isábena y Aínsa.

Posibles visitas:

- Excursiones por la red de senderos.
- Disfrutar con el paisaje del embalse de El Grado, el Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido, el Parque Cultural del Río Vero y la Sierra de Guara.
- Practicar deportes de aventura.



Fase 2: Análisis del entorno > Localización y entorno del proyecto

TURISMO HISTÓRICO Y RELIGIOSO EN LOS ALREDEDORES DE TORRECIUDAD:

El Turismo religioso, se diferencia bastante de las otras ramas del turismo, teniendo como motivación fundamental la "FE".

- ✓ Los viajes realizados dentro de lo que se conoce como **Turismo Religioso**, son peregrinaciones de estancias cortas, generalmente de tres o cuatro días coincidiendo con fines de semana o puentes.
- ✓ Dentro de estos viajes se pueden incluir visitas a lugares sagrados (iglesias, catedrales, monasterios), a santuarios, tumbas de santos, museos y **centros de interpretación** de temática religiosa, asistencia y participación en celebraciones religiosas.

Algunos lugares de interés para el Turismo religioso en la zona:

- ✓ **Alquézar:** Colegiata, Museo de Arte Sacro.
- ✓ **Barbastro:** Santuario del Monasterio del Pueyo, Catedral, Palacio episcopal, Museo diocesano catedralicio, dentro del Centro de interpretación del Somontano está el Conjunto de San Julián y Santa Lucía casa hospital de pobres desde el siglo XIII, Casa Natal de José María Escrivá de Balaguer.
- ✓ **Abizanda:** Museo de religiosidad.



Fase 2: Análisis del entorno > Localización y entorno del proyecto

NÚMERO DE VISITANTES EN TORRECIUDAD (2009)

Los datos aquí presentados provienen de las anotaciones diarias, sobre los grupos que se atienden desde la Oficina de Información de Torreciudad, aunque **no incluyen los numerosos peregrinos que visitan el santuario sin solicitar ninguna atención concreta**, o los que participan en las jornadas multitudinarias. Se estima que 400.000 peregrinos visitan el santuario anualmente.

Nº TOTAL DE VISITANTES:

5.712

“Las familias han sido en el 2009 el público principal entre los visitantes a Torreciudad”

- **Grupos familiares: 4.457**
- **Asociaciones juveniles: 457**
- **G. organizados por agencias de viajes: 222**
- **Parroquias: 120**
- **Asociaciones ciudadanas: 167**
- **Colegios: 164**
- **Asociaciones religiosas: 125**

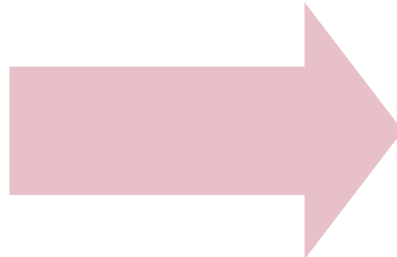


Fase 2: Análisis del entorno > Localización y entorno del proyecto

NÚMERO DE VISITANTES EN TORRECIUDAD (2009)

Por origen geográfico:

- Grupos españoles: 4.906
- Extranjeros: 806
- Cataluña: 1.704
- Aragón: 1.359



Son las comunidades autónomas de las que procede mayor número de grupos nacionales.

- Madrid: 414
- Valencia: 347
- Navarra: 197
- Andalucía: 179
- Castilla-León: 135
- País Vasco: 135
- Murcia: 82
- Castilla-La Mancha: 77
- Galicia: 62
- La Rioja: 37

Grupos nacionales más representativos

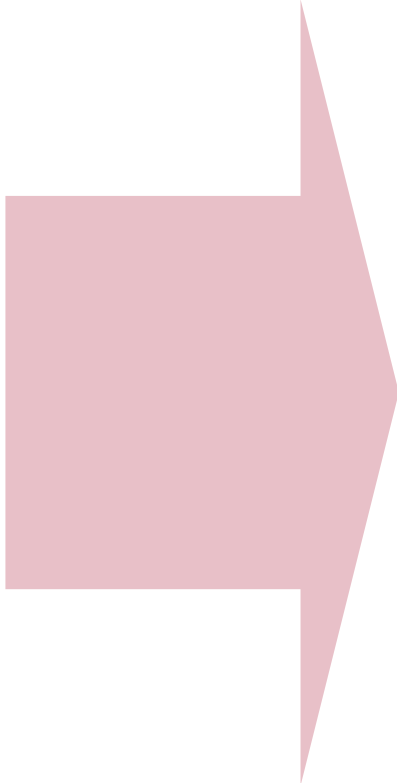


Fase 2: Análisis del entorno > Localización y entorno del proyecto

NÚMERO DE VISITANTES EN TORRECIUDAD (2009)

Por origen geográfico:

- Francia: 344
- Italia: 49
- Holanda: 47
- Alemania: 30
- Bélgica: 30
- Argentina: 27
- Gran Bretaña: 27
- México: 20
- Portugal: 16
- Perú: 15
- Polonia: 15
- Brasil: 13



Son la mayoría de grupos extranjeros teniendo en cuenta el país.

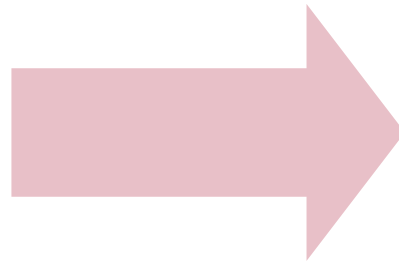


Fase 2: Análisis del entorno > Localización y entorno del proyecto

NÚMERO DE VISITANTES EN TORRECIUDAD (2009)

Por origen geográfico:

- Europa: 610 grupos sin contar España, es el mayoritario.
- América: 155
- Asia: 21
- Oceanía: 11
- África: 9



Número de grupos por Continente.

En la Oficina de Información, existe una sala para los visitantes con capacidad para **132 personas** en la que se proyecta un breve reportaje, traducido a **cinco idiomas**, sobre la historia de la Virgen de Torreciudad y la construcción del nuevo santuario. Los meses de mayor afluencia son mayo (4.201), junio (4.082) y septiembre (3490).



Fase 2: Análisis del entorno > Localización y entorno del proyecto



✓ La Fundación del Santuario de Torreciudad, también se beneficia del uso de las Nuevas Tecnologías, teniendo una página propia; www.torreciudad.org contando con **156.019 visitas** de todas partes del mundo a lo largo del año 2009.

✓ Desde esta página los usuarios interesados en visitar el Santuario de Torreciudad, podrán obtener información de interés.

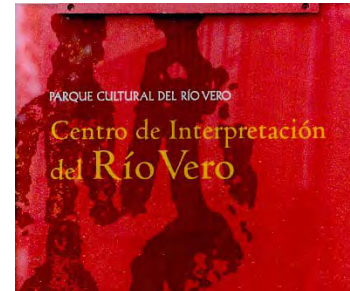
1. Historia de Torreciudad (culto a la Virgen, apertura del santuario por José M^a Escrivá de Balaguer en 1975, y ¿qué se pretende con este santuario?)
2. Agenda
3. Actividades para todos los públicos
4. Libro de visitas: Para que los usuarios puedan dirigir sus oraciones y testimonios a la Virgen de Torreciudad.
5. Zona Multimedia: desde ella se pueden enviar postales interactivas personalizadas, realizar visitas virtuales, y obtener merchandising digital.
6. Información sobre la **"Ruta Mariana"**
7. Forma de contacto mediante email o teléfono
8. Página Multilingüe: francés, inglés, alemán y español.



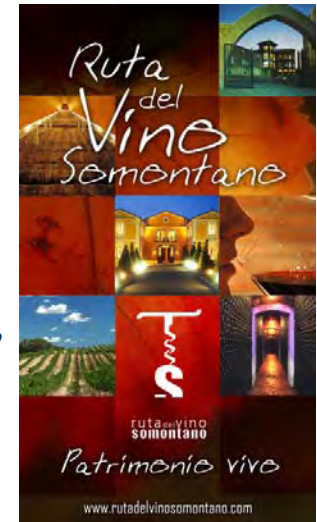
Fase 2: Análisis del entorno > Localización y entorno del proyecto

Durante el año 2009, el personal de Torreciudad distribuyó a los visitantes unos 28.700 ejemplares de material informativo pertenecientes a unas 60 entidades diferentes:

- Hoteles
- Restaurantes
- Parques Naturales
- Espacios Informativos
- Rutas gastronómicas
- Rutas enológicas
- Museos
- Itinerarios culturales
- Actividades de turismo



Centro de Interpretación del Río Vero

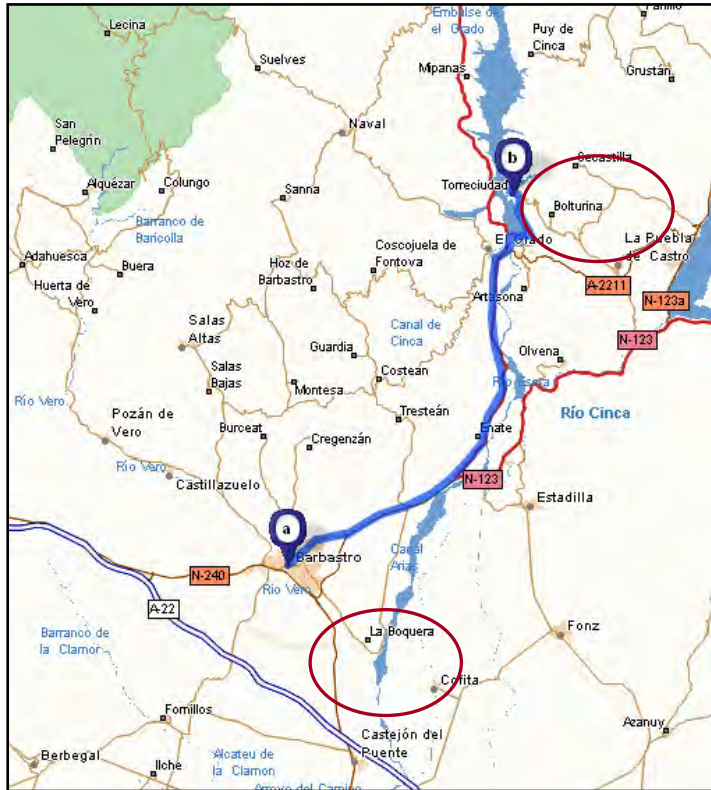


Ruta del Vino Somontano

" Teniendo en cuenta estos datos, se puede ver el gran potencial turístico que posee Torreciudad, y los beneficios que puede ofrecer a la zona; concretamente a BARBASTRO. "



Fase 2: Análisis del entorno > Localización y entorno del proyecto



- ✓ El Centro de interpretación de San José María Escrivá de Balaguer quedará situado en la ciudad de Barbastro, a 1 hora y 30 minutos de Zaragoza y de su aeropuerto y a 40 minutos de Huesca, que constituyen los núcleos urbanos más importantes de Aragón.
- ✓ De Barbastro a Torreciudad existen tan sólo **24,6 Km**
- ✓ Aprovechando la cercanía de los respectivos municipios, y los lazos que les unen por ser Barbastro la ciudad natal de **San José María Escrivá de Balaguer**, fundador del Opus Dei en 1928, y quien abrió el culto al santuario de Torreciudad en 1975, se creará en Barbastro un **Centro de Interpretación** para dar a conocer la vida y obra de San José María Escrivá de Balaguer con la intención de que dicho municipio pueda beneficiarse del Turismo religioso que acude a Torreciudad.

Creación de actividades y rutas religioso-artístico-culturales, explotando de forma conjunta el patrimonio de Torreciudad y Barbastro.



Fase 2: **Análisis del entorno**

1. Localización y entorno del proyecto
- 2. Atractivo turístico**
3. Opinión de los ciudadanos



Fase 2: Análisis del entorno > Atractivo turístico > Provincia de Huesca

Museos, centros de interpretación de la provincia y lugares de interés



Fase 2: Análisis del entorno > Atractivo turístico > Provincia de Huesca

*La Provincia de Huesca posee un gran potencial turístico. Huesca y su comarca ofrecen múltiples posibilidades para todo tipo de público, teniendo en cuenta su gran riqueza de **patrimonio natural, artístico-cultural y religioso**.*

Patrimonio Natural

- ✓ Parque Natural de Ordesa y Monte Perdido
- ✓ Parque Natural de los Valles Occidentales
- ✓ Parque Natural de Posets Maladeta
- ✓ Parque Natural de la Sierra y Cañones de Guara



Parque Natural de Ordesa y Monte Perdido

Patrimonio Artístico-Cultural

- ✓ Museos Artísticos
- ✓ Museos Etnológicos
- ✓ Museos Enológicos
- ✓ Centros de Interpretación
- ✓ Monumentos



Centro de Interpretación de Colungo



Fase 2: Análisis del entorno > Atractivo turístico > Provincia de Huesca

Patrimonio Religioso

- ✓ Conjuntos catedralicios
- ✓ Monasterios
- ✓ Iglesias
- ✓ Museos diocesanos
- ✓ Centros de interpretación



Catedral de Jaca

*Otros atractivos de la provincia de Huesca son la posibilidad que da el entorno para practicar **deportes de aventura** y el **esquí**.*

- Rafting
- Descenso de barrancos
- Paintball
- Hidrospeed
- Escalada
- Puenting

Deportes de aventura

- Formigal
- Panticosa
- Cerler
- Javalambre
- Valdelinares

Pistas de esquí



Fase 2: Análisis del entorno > Atractivo turístico > Barbastro

Barbastro, es un de los municipios más relevantes de la provincia de Huesca, por su gran carga histórica. Fue motivo de numerosos conflictos en época medieval, y además fue el lugar elegido para la celebración de importantes hechos históricos para Aragón.

La posesión del territorio de Barbastro ha sido motivo de lucha en numerosas ocasiones.



En el **siglo XVI**, comenzó la gran expansión de la ciudad, se llevaron a cabo las construcciones de mayor renombre en el municipio, convirtiéndose en grandes ejemplos de la arquitectura civil del renacimiento aragonés.

En la misma época, aprovechando la bonanza económica se construyó la **catedral**.

Desde entonces Barbastro fue creciendo con su comercio, sus ferias, patrimonio y gran turismo gracias a la **nueva cultura del vino**.



Fase 2: Análisis del entorno > Atractivo turístico > Barbastro

LUGARES DE INTERÉS TURÍSTICO EN BARBASTRO

Museo Diocesano

- ✓ El Nuevo Museo está ubicado en el Palacio episcopal, donde se conservan obras de gran valor, así como la mitra de San Victorián, un capitel de la antigua mezquita de Barbastro, entre otros objetos.
- ✓ Las obras del Museo Diocesano proceden de las iglesias de la diócesis de Barbastro y de la propia Catedral.
- ✓ Se conservan piezas como textiles, objetos litúrgicos, pintura y escultura.
- ✓ El museo permanecerá cerrado hasta nuevo aviso.



Pozo de hielo de la Barbacana

- ✓ Obra arquitectónica del siglo XVII realizada para el almacenamiento y conservación de la nieve y el hielo, y así abastecer a la ciudad y comarca en los meses de verano.
- ✓ Restaurado y abierto al público en diciembre de 2006, el pozo se encuentra en las faldas de la Barbacana, en el barrio de San Juan. El lugar está acondicionado para una interesante visita.



Fase 2: Análisis del entorno > Atractivo turístico > Barbastro

LUGARES DE INTERÉS TURÍSTICO EN BARBASTRO

Catedral de Sta María de la Asunción

- ✓ Construída sobre el solar de la antigua mezquita aljama.
- ✓ Obra del S.XVI
- ✓ Construcción gótica y renacentista
- ✓ Categoría de sede episcopal
- ✓ Retablo Mayor diseñado en parte por el escultor Damián Forment
- ✓ Torre campanario exenta al edificio en el lugar que ocupaba el minarete de la mezquita.



Casa Natal de S. José M^a Escrivá de Balaguer

- ✓ En este lugar está ubicada la asociación, en el centro cultural de carácter social y cultural.
- ✓ Núcleo de formación cultural, humana, con actividades dedicadas para toda la familia fomentando la fe católica y los valores cristianos.
- ✓ Centro Cultural entrearcos promovido por **San José M^a Escrivá de Balaguer** con el fin de promocionar y difundir la cultura.



Fase 2: Análisis del entorno > Atractivo turístico > Nueva Cultura del Vino

Barbastro, es el *punto ineludible de encuentro para los eruditos del vino. Sede del Consejo Regulador de la D. O. Somontano, donde se encuentran las principales bodegas vinícolas de gran prestigio nacional e internacional.*

- ✓ En **1984** nace la *D. O de Somontano*, a partir de la creación de grandes bodegas en los años 90.
- ✓ Los **vinos Somontano** han experimentado un gran crecimiento en cuanto a su demanda, mejorando su calidad y prestigio internacional.



“La Nueva Cultura del vino atrae a la mayor parte del turismo de Barbastro”



Creación del proyecto “Ruta de Vino Somontano”, es un producto turístico dirigido por la Asociación de Promoción Turística del Somontano. Esta iniciativa tiene como principal objetivo establecer rutas turísticas de calidad en distintos destinos de gran tradición vitivinícola.



Fase 2: Análisis del entorno > Atractivo turístico > Nueva Cultura del Vino

“RUTA DEL VINO SOMONTANO”: www.rutadelvinosomontano.com



- ✓ La creación de “*Ruta del vino del somontano*”, partió de la idea de dar a conocer el Somontano a través del vino y su cultura.
- ✓ Esta ruta abarca los lugares más señeros de este territorio, así como: **Alquézar, Barbastro, Torreciudad, Sierra de Guara, Parque Cultural del Río Vero.**
- ✓ La Ruta del Vino, propone **multitud de actividades** relacionadas con el mundo del vino: excursiones a bodegas, catas, y cursos de catas.
- ✓ En el año 2000, se inauguró el primer **Festival del vino del Somontano**, celebrándose el primer fin de semana del mes de Agosto. Festividad en la que se vincula estrechamente el vino, con la gastronomía y la cultura.

“El Vino es motor y vida en Somontano”



Fase 2: **Análisis del entorno**

1. Localización y entorno del proyecto
2. Atractivo turístico
- 3. Opinión de los ciudadanos**



Fase 2: Análisis del entorno > Opinión de los ciudadanos

Encuestas realizadas a los ciudadanos

Se han planteado una serie de preguntas a los ciudadanos de Barbastro, para saber su opinión sobre la instalación del *Centro de interpretación de San José María Escrivá de Balaguer* en el municipio, y la repercusión que tendrá en el turismo y en el sector hostelero de Barbastro.

Los datos de las encuestas son los siguientes:

Usuarios encuestados: 56

- Según la procedencia de los encuestados:
 - 76,47% son de Barbastro
 - 7,84% son de otras poblaciones de la Comarca
 - 15,69% son de otras poblaciones de Aragón
- Según sexo:
 - 40,74% de los encuestados son hombres
 - 59,26% de los encuestado son mujeres
- Según edad:
 - 54,55% de los encuestados tienen entre 20 y 40 años
 - 25,45% de los encuestados tienen entre 41 y 60 años
 - 20,00% de los encuestados tienen mas de 61 años.



Fase 2: Análisis del entorno > Opinión de los ciudadanos



Ámbito de la encuesta

Ciudadanos del municipio de Barbastro

Tamaño de la encuesta

La muestra contiene 56 entrevistas.

Margen de error estadístico

El número de encuestas realizadas permite operar para datos globales con un margen de error estadístico de + 10% dentro del intervalo de confianza del 95,5% equivalente a dos veces la desviación estándar (2 sigma).

Tipo de entrevista

La entrevista se ha realizado personalmente, mediante cuestionario estructurado.

Verificación de la encuesta

El control de Calidad de la Academia Técnica Oscense (ATO) ha realizado e inspeccionado el total de las encuestas de cada entrevistador y ruta.

Tratamiento de datos

La tabulación informática de los datos se ha realizado por los técnicos de la Academia Técnica Oscense (ATO).



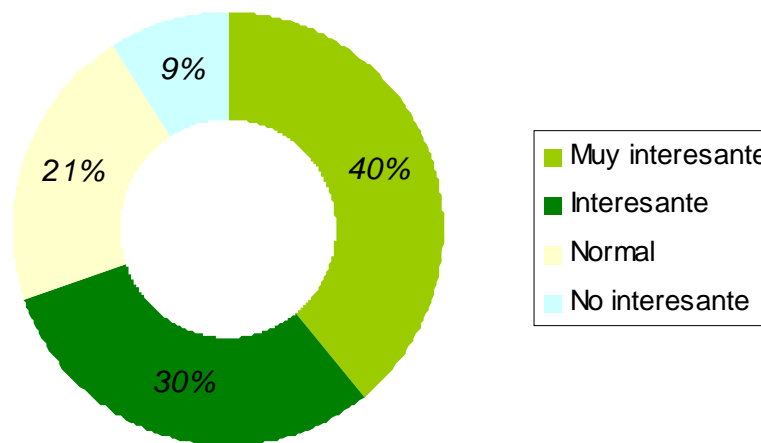
Fase 2: Análisis del entorno > Opinión de los ciudadanos

Resultados obtenidos:

1- ¿Piensa que es interesante para Barbastro la ubicación de un Centro de Interpretación para dar a conocer la vida y obra de San José María Escrivá de Balaguer?

El 70% del total de los encuestados, consideran interesante la idea de ubicar el Centro de Interpretación en Barbastro, siendo la opción más votada la de "muy interesante" con 4 de cada 10 resultados.

El porcentaje de personas, que no están de acuerdo con su ubicación no llega al 10% de los encuestados, siendo la opción más minoritaria.



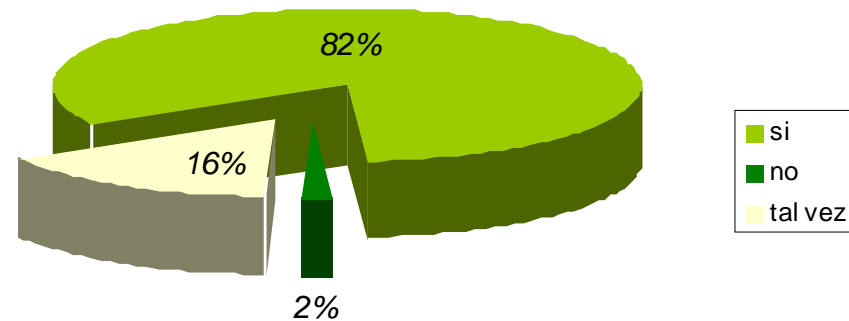
Fase 2: Análisis del entorno > Opinión de los ciudadanos

Resultados obtenidos:

2- ¿Cree que el Centro de Interpretación beneficiará al sector hostelero de Barbastro?

Se preguntó a los encuestados si creían que el sector hostelero en Barbastro, se beneficiará de la construcción del centro de interpretación de San José María Escrivá de Balaguer, los resultados son claros.

El 82% de las personas coinciden en que será positivo, y solamente 2 de cada 100 personas, creen que no tendrá relevancia para el sector hostelero de la ciudad.



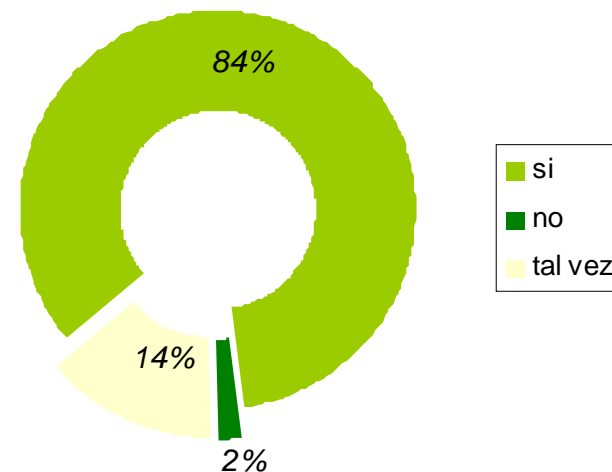
Fase 2: Análisis del entorno > Opinión de los ciudadanos

Resultados obtenidos:

3- ¿Piensa que el Centro de Interpretación podría atraer turismo a Barbastro?

El objetivo de la siguiente pregunta, era conocer la opinión de Barbastro respecto a como afectaría el *Centro de Interpretación en Barbastro*, pero si en la pregunta anterior se preguntó por el sector hostelero en ésta se encuestó por el sector turístico.

Como en la anterior cuestión, los resultados son similares, la inmensa mayoría opina que sería muy positivo para el turismo de Barbastro.



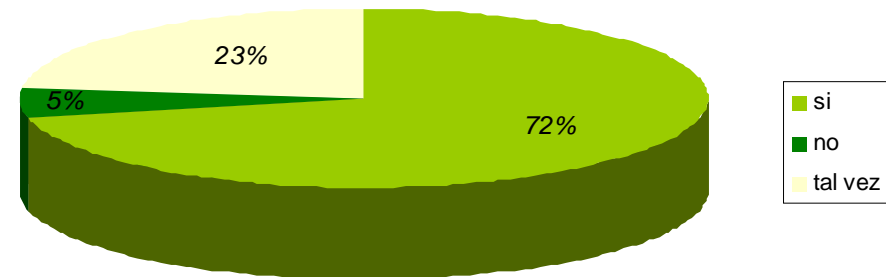
Fase 2: Análisis del entorno > Opinión de los ciudadanos

Resultados obtenidos:

4- ¿Considera positivo atraer al turismo religioso de Torreciudad a Barbastro?

En la última pregunta se buscó conocer la opinión del encuestado sobre la repercusión que va a tener para Barbastro el turismo religioso.

Así, por encima de las repercusiones económicas positivas que podría tener para el sector hostelero y turístico de Barbastro, la opinión generalizada de los encuestados (3 de cada 4) es que el *Centro de Interpretación* será positivo y están de acuerdo en su instalación.



Fase 2: Análisis del entorno > Opinión de los ciudadanos

Conclusiones:

- A través de las encuestas realizadas comprobamos como el sentir de la población de Barbastro, es muy positivo hacia la ubicación del Centro de Interpretación de San José María Escrivá de Balaguer en el municipio.
- Durante la realización de las encuestas, se comprobó que los encuestados estaban muy informados sobre la figura de San José María Escrivá de Balaguer.
- Cabe destacar los bajos porcentajes que obtienen las opciones negativas hacia la ubicación del Centro de Interpretación, lo que hace sentir que en la ciudad de Barbastro, además de ver los beneficios que tendría tanto turísticamente como económicamente su instalación, sienten gran devoción por el santo.
- Unos resultados tan positivos nos hacen dilucidar que gran parte de los encuestados estarían interesados en visitar el centro, aumentando así el mercado potencia el centro que en un principio estaba encaminado a los visitantes de Torreciudad.



Fase 3: Estudio de Viabilidad

FASE 1: INTRODUCCIÓN

FASE 2: ANALISIS DEL ENTORNO

FASE 3: ESTUDIO DE VIABILIDAD

FASE 4: REPERCUSIONES ECONÓMICAS PARA LA CIUDAD

FASE 5: BENCHMARKING

FASE 6: CONCLUSIONES



Fase 3: Estudio de Viabilidad

1- Análisis de costes

Hipótesis inicial de los costes:

Coste financiero: Para financiar la construcción del centro de interpretación se solicitará un préstamo de 1.200.000 euros a 25 años con un tipo de interés del 4% y un segundo a corto plazo de 54.000 euros a 3 años y con un tipo de interés del 5%.

Coste de personal: Se contratará a 6 personas a tiempo completo con un salario de 24.000 euros anual, incrementable anualmente un 3%.

Coste de servicios y mantenimiento: incluye el mantenimiento informático, la limpieza de las instalaciones y la seguridad. El coste es de 80.000 euros al año incrementable anualmente un 10%.

Coste de suministros: el coste en suministros (luz, agua, internet) es de 122.000 euros al año incrementable anualmente un 5%.



Fase 3: Estudio de Viabilidad

1- Análisis de costes

Tabla resumen de los costes del año inicial:

Durante el primer año se tiene en cuenta que el centro entra en funcionamiento solo los últimos cuatro meses del año, por ello los ingresos y gastos representan un 25% del total.

PARTIDA	IMPORTE
COSTE FINANCIERO	50.700 €
COSTE DE PERSONAL	36.000 €
COSTE DE SERVICIOS Y MANTENIMIENTO	20.000 €
COSTE DE SUMINISTROS	30.500 €
Total Presupuesto	137.200 €



Fase 3: Estudio de Viabilidad

2- Estimación de visitantes.

La estimación de visitantes, su cantidad, estacionalidad y frecuencia, se ha calculado tomando como base los datos visitantes a Torreciudad. Así según estos datos, a Torreciudad se cuantía entre 400.000 y 500.000 visitantes al año. Por lo que calculamos atraer a un 20% de los visitantes.

**Previsión anual de visitantes:
80.000 personas**

Procedencia de las visitas:

Barbastro	2%	1.600
Comarca del Somontano	1%	800
Aragón	10%	8.000
Resto de España	60%	48.000
Extranjero	27%	21.600



Fase 3: Estudio de Viabilidad

3- Precio de las entradas y horario

El calculo del precio de las entradas se basa en comparaciones con los precios de otros centros de interpretación y edificios museísticos de la provincia. Como en estos centros, el precio de las entradas podría tener descuentos para ciertos colectivos como jóvenes o jubilados.

Precio por persona = 3€

Se establecerán horarios diferentes para el verano y el invierno. En cualquier caso los horarios se podrán modificar según la demanda de los clientes.

		9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
Horario de Invierno	De Lunes a Viernes														
	Sábado y Domingo														
Horario de Verano	De Lunes a Viernes														
	Sábado y Domingo														



Fase 3: Estudio de Viabilidad

4- Ingresos por tienda

Dentro del centro de San José María Escrivá de Balaguer se instalara una tienda en cuyo interior el visitante podrá comprar recuerdos de la visita a Torreciudad y a la provincia de Huesca y artículos relacionados con la temática del mismo y además debe hacerlo ofertando una **gama de productos diferente** en función de los **distintitos niveles de poder adquisitivo** de los visitantes.

Cuanto mayor es el numero de visitantes que cruzan la puerta del centro, mayor es el numero de posibles clientes de la tienda del centro y por tanto mayor nivel de ventas tendrá la tienda. Siguiendo esta regla, hemos calculado los ingresos de la tienda a partir de la estimación de clientes tomando como hipótesis que un 30% de los visitantes compran en la tienda por valor de 12 €.

Esto genera unos ingresos al año de 288.000€



Fase 3: Estudio de Viabilidad

5- Otros ingresos

El plan de viabilidad ha tenido, además, en cuenta otros ingresos singulares como son:

- Ingresos por restauración (cafetería, máquinas de café)
- Ingresos por la venta de servicios, hace referencia a los rendimientos que se obtendrán del alquiler de espacios como por ejemplo el alquiler de salas polivalente
- Ingresos de patrocinios de empresas a las que se publicite en el centro de interpretación.
- Ingreso por eventos temporales. Las exposiciones temporales son un elemento dinamizador del proyecto, sirven para llamar la atención del posible visitante sobre un tema en particular. Pueden ser gratuitas o con un coste según el tamaño o importancia de la exposición.



Fase 3: Estudio de Viabilidad

5- Otros ingresos

- Ingresos por actividades singulares. Son los ingresos derivados de la realización de visitas guiadas que se podrían ofertar a los visitantes. Podrían ser visitas guiadas por el centro, visitas educativas para todas las edades o visitas guiadas por la localidad de Barbastro visitando los lugares de mayor importancia artística, cultural y religiosa. Hemos tomado como hipótesis que el 10% de los visitantes solicitan alguna actividad singular a un precio medio de 8 euros.
- Ingresos por la figura del socio del centro. Se creara un carnet por un pequeño precio con el que los socios obtendrían descuentos en la entrada al centro de interpretación, en algunos productos de la tienda, en las visitas guiadas ...
- Ingresos obtenidos por donaciones al centro de interpretación.

Estos ingresos supondrán para el centro una ganancia de 122.000€ al año



Fase 3: Estudio de Viabilidad

6- Balance de Situación

	<i>Año 1</i>	<i>Año 2</i>	<i>Año 3</i>	<i>Año 4</i>	<i>Año 5</i>
Construcción del centro	1.800.000	1.800.000	1.800.000	1.800.000	1.800.000
Mobiliario	50.000	53.000	56.000	61.000	66.000
Equipos informáticos	12.000	12.000	12.000	12.000	12.000
Amortización acumulada	-15.600	-79.950	-144.750	-210.300	-276.600
Existencias	3.600	15.120	15.876	16.670	17.503
Clientes					
Disponible	61.347	118.027	182.626	254.392	346.893
TOTAL ACTIVO	1.911.347	1.918.197	1.921.752	1.933.762	1.965.796
Capital	350.000	350.000	350.000	350.000	350.000
Reservas		3.500	64.337	134.032	211.255
Resultados	3.500	60.837	69.695	77.224	79.209
Subvenciones	300.000	300.000	300.000	300.000	300.000
Prestamos Largo Plazo	1.200.000	1.152.000	1.104.000	1.056.000	1.008.000
Prestamos a Corto Plazo	54.000	36.000	18.000		
Proveedores	3.847	15.860	15.721	16.507	17.332
TOTAL PASIVO	1.911.347	1.918.197	1.921.752	1.933.762	1.965.796



Fase 3: Estudio de Viabilidad

7- Cuenta de Resultados

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	201.000	745.000	784.010	823.210	864.368
Coste de Ventas	43.200	181.440	190.512	200.038	210.039
M A R G E N B R U T O	157.800	563.560	593.498	623.172	654.329
Suministros	30.500	128.100	134.505	141.230	155.353
Costes personal	36.000	148.320	152.769	157.353	162.073
Servicios y Mantenimiento	20.000	88.000	96.800	106.480	117.128
Amortización	15.600	64.350	64.800	65.550	66.300
B. A. I. I.	55.700	134.790	144.624	152.559	153.475
Gastos Financieros	50.700	47.880	45.060	42.240	40.320
B. A. I. Ordinario	5.000	86.910	99.564	110.319	113.155
+ Ingresos Extraordinarios					
- Gastos Extraordinarios					
B. A. I.	5.000	86.910	99.564	110.319	113.155
Impuestos	1.500	26.073	29.869	33.096	33.947
R E S U L T A D O S	3.500	60.837	69.695	77.224	79.209

Durante el año 1 se tiene en cuenta que el centro entra en funcionamiento solo los últimos cuatro meses del año, por ello los ingresos y gastos representan un 25% del total. Además, se considera un incremento anual del 5% en los ingresos por la venta de entradas y por las ventas en la tienda, un 3% para los costes de personal, un 10% los costes de mantenimiento y un 5% los costes de suministros



Fase 3: Estudio de Viabilidad

8- Presupuesto de Tesorería

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Cobros por Ventas	201.000,00	745.000,00	784.010,00	823.210,00	864.368,00
Ingresos a distribuir en varios ejercicios					
Subvenciones	300.000,00				
Préstamos	1.254.000,00				
Ampliaciones de Capital	350.000,00				
Otros Deudores					
TOTAL COBROS	2.105.000,00	745.000,00	784.010,00	823.210,00	864.368,00
Compras de Construcción del centro	1.800.000,00				
Compras de Mobiliario	50.000,00	3.000,00	3.000,00	5.000,00	5.000,00
Compras de Equipos informáticos	12.000,00				
Devolución de Préstamos		66.000,00	66.000,00	66.000,00	48.000,00
Suministros	30.500,00	128.100,00	134.505,00	141.230,00	155.353,00
Costes personal	36.000,00	148.320,00	152.769,00	157.353,00	162.073,00
Servicios y Mantenimiento	20.000,00	88.000,00	96.800,00	106.480,00	117.128,00
Gastos Financieros	50.700,00	47.880,00	45.060,00	42.240,00	40.320,00
Pagos por Compras	42.953,42	180.946,85	191.407,07	200.045,77	210.047,16
Dividendos					
Impuesto Sociedades	1.500,00	26.073,00	29.869,20	33.095,82	33.946,50
TOTAL PAGOS	2.043.653,42	688.319,85	719.410,27	751.444,59	771.867,66
FLUJO	61.346,58	56.680,15	64.599,73	71.765,41	92.500,34
SALDO FINAL	61.346,58	118.027,15	182.626,73	254.392,41	346.892,34



Fase 4: Estudio de Viabilidad

FASE 1: INTRODUCCIÓN

FASE 2: ANALISIS DEL ENTORNO

FASE 3: ESTUDIO DE VIABILIDAD

FASE 4: REPERCUSIONES ECONÓMICAS PARA LA CIUDAD

FASE 5: BENCHMARKING

FASE 6: CONCLUSIONES



Fase 4: Repercusión económica para la ciudad

1- Hostelería (Pernoctaciones y restauración)

Teniendo en cuenta que el número anual de visitantes son:

80.000 personas

RESTAURACIÓN /HOSTELERÍA	IMPORTE
COMEN EN BARBASTRO	60 %
PERNOCTAN EN BARBASTRO	15 %

RESTAURACIÓN /HOSTELERÍA	IMPORTE
COMIDA POR PERSONA	MENÚ 15 €
PERNOCTACIÓN POR PERSONA	ENTRE 30 Y 40 €

Así, con estas hipótesis obtenemos que los posibles visitantes al centro se dejaría 720.000 euros al año en comer y 360.000 euros en pernoctaciones en Barbastro.



Fase 4: Repercusión económica para la ciudad

1- Comercio (Compras)

Teniendo en cuenta que el número anual de visitantes son:

80.000 personas

COMERCIO (COMPRAS)	IMPORTE
COMPRAN EN BARBASTRO	20 %

COMERCIO (COMPRAS)	IMPORTE
COMPRAS POR PERSONA	15 €

El centro de interpretación además de favorecer al sector hostelero también incrementaría las ventas de las tiendas de Barbastro. Los visitantes al centro generarían unas ganancias a las tiendas de 240.000 euros al año.



Centro histórico San José María Escrivá de Balaguer

FASE 1: INTRODUCCIÓN

FASE 2: ANALISIS DEL ENTORNO

FASE 3: ESTUDIO DE VIABILIDAD

FASE 4: REPERCUSIONES ECONÓMICAS PARA LA CIUDAD

FASE 5: **BENCHMARKING**

FASE 6: CONCLUSIONES



Fase 5: Benchmarking > Centros de Interpretación

Índice de centros de interpretación:

- 1- Centro de interpretación Ramón y Cajal (Ayerbe)
- 2- Centro de interpretación Miguel Servet (Villanueva de Sigena)
- 3- Casa Natal de Francisco Goya y Museo del Grabado (Fuendetodos)
- 4- Casa Natal de Joaquín Costa (Monzón)
- 5- Centro de Interpretación del Somontano (Barbastro)
- 6- Centro de Interpretación del Arte Rupestre (Colungo)
- 7- Centro de Interpretación de los Valles (Anso)
- 8- Centro de Interpretación de Leyendas y tradiciones del río Vero (Adahuesca)
- 9- Centro de Interpretación de Arte Religioso del Prepirineo (Uncastillo)
- 10- Museo del Arte Sacro (Alquezar)
- 11- Centro de Interpretación del Papa Luna (Illueca)
- 12- Centro de Interpretación Fernando El Católico (Sos del Rey Católico)
- 13- Centro de Interpretación de Buñuel de Calanda (Calanda)



Centro de interpretación Ramón y Cajal



- Provincia: **Huesca**
- Localidad: **Ayerbe**
- Población: **1.126**

- Plazas Hoteleras: **50** (25 de Turismo rural)
- Vías Comunicación (Distancias):
 - Autovía / Autopista **NO**
 - Aeropuerto **42 Km.**
 - Tren de alta velocidad **30 Km.**

Fase 5: Benchmarking > Centros de Interpretación

Ayerbe

Edificios culturales	Nº de Sedes	Denominación
Bibliotecas	1	Biblioteca municipal de Ayerbe
Museos	1	Museo Religioso de Ayerbe
Asociaciones y centros culturales	1	Asociación cultural y recreativa de Ayerbe
Teatros y cines		
Oficina de Turismo	Si	
Otros lugares de interés turístico/cultural	Palacio de los Marqueses de Ayerbe, Torre del reloj, Iglesia de San Pedro y la Torre de San Pedro.	



Fase 5: Benchmarking > Centros de Interpretación

Centro de interpretación Santiago Ramón y Cajal

Temática del Centro de Interpretación: Dar a conocer la vida y la obra del premio Nobel Santiago Ramón y Cajal, el cual pasó parte de su infancia y juventud en Ayerbe, y curso el bachillerato en Jaca y Huesca.

Información básica del museo

Número de Plantas: 4, instalado en la casa donde vivió, exhibe fotografías antiguas, utensilios médicos de la época y reproducciones de textos del premio Nobel.

Horario: De Miércoles a Viernes de 10-13 y 16-18.
Fines de semana de 10-14 y 16.30-19.30 Lunes y Martes cerrado.

Precios:

Precio Adulto: 2,40 €

Precio Estudiante y jubilado: 1,80 €

Precio Infantil: 1,20 €

Descuentos: 20% para grupos de más de 20 personas

El 17 de Octubre se considera día de puertas abiertas.

Servicios y actividades

Visitas guiadas: Si, gratuitas. En Castellano, francés e inglés.

El edificio consta de 4 salas de exposición permanentes con equipamiento audiovisual.

Audioguías: Si, al precio de 1 euro por audioguía.

Idioma de las audioguías: Castellano, catalán, francés e inglés.

Tienda en el centro de interpretación: Si. La tienda dispone de un surtido de libros y vídeos relacionados con Ramón y Cajal, tanto escritos directamente por él como estudios sobre su biografía y obra.

Acceso adaptado para minusválidos: No



Fase 5: Benchmarking > Centros de Interpretación

Centro de interpretación Santiago Ramón y Cajal



Servicios online:

Página Web: No tiene página propia. La página de contacto es www.huexpo.net

Tiene sección privada bajo registro.

Visitas virtuales: No

Correo electrónico: Si

Tienda online: No

Venta de entradas online: No

Contenidos online:

- La página Web es visualmente potente con muchas fotos, videos etc.
- Incluye un plano de situación del recinto.
- No tiene tienda online pero si que posee una descripción de los productos que hay a la venta en la tienda física
- En la Web se incluyen como métodos de contacto, el correo electrónico y el teléfono del centro.

Idioma de la página Web:

- Castellano



Centro de interpretación Miguel Servet



- Provincia: **Huesca**
- Localidad: **Villanueva de Sigena**
- Población: **512**

- Plazas Hoteleras: 0 (20 de turismo rural)
- Vías Comunicación (Distancias):
 - Autovía / Autopista **NO**
 - Aeropuerto **56 Km.**
 - Tren de alta velocidad **65 Km.**

Fase 5: Benchmarking > Centros de Interpretación

Villanueva de Sigena

Edificios culturales	Nº de Sedes	Denominación
Bibliotecas	1	Biblioteca del Instituto de Estudios Sijenenses "Miguel Servet",
Museos	1	Casa Museo de Miguel Servet
Asociaciones y centros culturales		
Teatros y cines		
Oficinas de Turismo	No	
Otros lugares de interés turístico/cultural		Monasterio de Sigena, yacimientos arqueológicos de la época romana, Ermita en honor a San Blas.



Fase 5: Benchmarking > Centros de Interpretación

Centro de interpretación Miguel Servet

Temática del Centro de Interpretación: centro de interpretación para el conocimiento de la vida y obra del sabio aragonés. El centro se ubica en la casa lugar de nacimiento de Miguel Servet.

Información básica del museo

Número de Plantas: 2 plantas y un granero habilitado como sala de exposiciones.

Horario: En Julio y Agosto abre de lunes a viernes de 12-14. Resto del año solo abre los fines de semana y festivos con un horario de 12-14 y de 16.30-18.30.

Precios:

Precio Adulto: 2 €

Precio Infantil: 1,5 €

Precio Jubilado: 1,5 €

Descuentos: grupos de colegios e institutos a 1 euro por persona.

Servicios y actividades

Visitas guiadas: Si. Se realizan visitas guiadas y se realizan visitas guiadas y actividades adaptadas a niños.

Este Centro de Interpretación, además de disponer de materiales expositivos y videográficos dedicados a la vida y obra del sabio aragonés, es la sede del Instituto de Estudios Sigenenses "Miguel Servet". El Instituto tiene como objetivo primordial fomentar, orientar y coordinar el estudio de la vida y obra de Miguel Servet y difundir en España y en el extranjero su legado intelectual y científico. El Instituto cuenta con una biblioteca especializada en la obra de Servet a la que pueden acceder todos los investigadores que lo soliciten.

Audioguías: No

Tienda en el centro de interpretación: Si, dentro del Instituto de Estudios Sigenenses Miguel Servet.



Fase 5: Benchmarking > Centros de Interpretación

Centro de interpretación Miguel Servet



Servicios online:

Página Web: Si, <http://miguelservet.losmonegros.com/>

Tiene sección privada: No

Visitas virtuales: Si

Correo electrónico: Si

Tienda online: Si. Venta de publicaciones de Miguel Servet y sobre Villanueva de Sijena y los Monegros.

Venta de entradas online: No

Contenidos online:

- La página Web se divide en tres apartados, información sobre Villanueva de Sijena, información sobre Miguel Servet y la visita virtual del centro de interpretación.

- En la Web se incluyen como métodos de contacto un formulario en el que enviar las dudas y sugerencias, un correo electrónico y teléfono de información.

Idioma de la página Web:

Castellano



Casa Natal de Francisco Goya y Museo del Grabado



- Provincia: **Zaragoza**
- Localidad: **Fuendetodos**
- Población: **171**

- Plazas Hoteleras: **14** (32 de turismo rural)
- Vías Comunicación (Distancias):
 - Autovía / Autopista **NO**
 - Aeropuerto **45 Km.**
 - Tren de alta velocidad **45 Km.**

Fase 5: Benchmarking > Centros de Interpretación

Fuendetodos

Edificios culturales	Nº de Sedes	Denominación
Bibliotecas		
Museos	1	Museo del Grabado de Francisco Goya
Asociaciones y centros culturales	2	Taller del grabado de Antonio Saura y la Sala "Ignacio Zuloaga"
Teatros y cines		
Oficina de Turismo	Si	
Otros lugares de interés turístico/cultural		Neverones, Estatuas de Goya, los restos del castillo medieval de Fuendetodos.



Fase 5: Benchmarking > Centros de Interpretación

Casa Natal de Francisco Goya y Museo del Grabado

Temática del Centro de Interpretación: Exhibir la obra gráfica de Francisco Goya y explicar sus técnicas de grabado así como estudiar su vida, en especial su infancia en Fuendetodos.

Información básica del museo

Número de Plantas: El centro de interpretación es la agrupación de la Casa Natal de Francisco Goya y el cercano museo del grabado.

Horario: De Martes a Domingo de 11-14 y de 16-19. Lunes cerrado, excepto en festivos.

Precios: Del Museo del Grabado.

Precio Adulto: 3 €

Precio Estudiantes: 2 €

Precio Desempleados: 2 €

La casa natal es gratuita.

Servicios y actividades

Visitas guiadas: Si. Visitas guiadas para grupos por la Casa Natal, el Museo del Grabado de Goya y la Sala de exposiciones "Ignacio Zuloaga"

Se pueden incluir en la visita el museo de cerámica de Muel y la del municipio de Cariñena

El complejo no posee equipamiento audiovisual.

Audioguías: No

Tienda en el centro de interpretación: Si. En la página Web existe un apartado con los productos más representativos que se venden en la tienda física, entre ellos destacan marcalibros, grabados originales y reproducciones de los dibujos de Goya.

Acceso adaptado para minusválidos: No



Fase 5: Benchmarking > Centros de Interpretación

Casa Natal de Francisco Goya y Museo del Grabado



Servicios online:

Página Web: No propia, www.fuendetodos.org/casa

Tiene sección privada: No

Visitas virtuales: No

Correo electrónico: Si

Tienda online: No

Venta de entradas online: No

Contenidos online:

- La información sobre el C.I. de Francisco Goya esta alojada en la página Web del municipio.
- La Web tiene información sobre otros centros culturales de Fuentetodos.
- Incluye pdf con rutas y guías de actividades didácticas.
- En la Web se incluye un correo electrónico y teléfono de información.

Idioma de la página Web:

- Castellano, Inglés y Francés



Casa Natal Joaquín Costa



- Provincia: **Huesca**
- Localidad: **Monzón**
- Población: **17.040**

- Plazas Hoteleras: **238** (0 de turismo rural)
- Vías Comunicación (Distancias):
 - Autovía / Autopista **SI**
 - Aeropuerto **62 Km.**
 - Tren de alta velocidad **62 Km.**

Fase 5: Benchmarking > Centros de Interpretación

Monzón

Edificios culturales	Nº de Sedes	Denominación
Bibliotecas	1	Biblioteca Pública Municipal
Museos	2	Museo del Castillo de Monzón, C.I. de la Orden del Temple
Asociaciones y centros culturales	2	Asociación Cultural Trotamundos Cinca Medio, Casa de la Cultura de Monzón
Teatros y cines	1	Teatro Victoria
Oficina de Turismo	Si	
Otros lugares de interés turístico/cultural	El castillo templario de Monzón, Catedral de Santa Maria del Romedal, Iglesia de San Juan, Iglesia de San Francisco.	



Fase 5: Benchmarking > Centros de Interpretación

Casa Natal de Joaquín Costa

Temática del Centro de Interpretación: Se muestra el legado más importante de Costa: su pensamiento. En el sótano se muestran las piezas arqueológicas más interesantes procedentes de las excavaciones realizadas bajo los auspicios de la DGA y del Museo Arqueológico Provincial.

Información básica del museo

Número de Plantas: 2, planta baja y sótano. En ambos espacios se distribuyen paneles informativos, fotografías y vitrinas en las que se exponen ejemplares de sus libros y de sus artículos de prensa

Horario: De martes a viernes, de 17:30-20:45

Sábado: 10:30-13:45 y de 16:45 a 20:00

Domingo y lunes, cerrado

Para visitas de grupos, concertar fecha y horario

Precios: La entrada a la Casa Natal es gratuita

Monzón celebra todos los años el aniversario del nacimiento de Joaquín Costa el 14 de septiembre. Se realiza un homenaje ante el monumento a Costa ubicado en la avenida Lérida y se ofrece una conferencia relacionada con su figura y obra.

Servicios y actividades

Visitas guiadas: Si. También existe la posibilidad de realizar visitas didácticas adaptadas a todas las edades.

El centro de interpretación se encuentra en el mismo edificio que Centro de Estudios de Historia de Monzón, donde se dispone de una biblioteca especializada en temas históricos con una sección sobre Joaquín Costa.

Audioguías: No

Tienda en el centro de interpretación: Si, venta de las publicaciones del centro y tratados sobre Joaquín Costa.

Acceso adaptado para minusválidos: Si. El edificio tiene acceso para minusválidos pero no tiene aseos adaptados.



Fase 5: Benchmarking > Centros de Interpretación

Casa Natal de Joaquín Costa



Servicios online:

Página Web: No tiene página propia. La página de contacto es www.huexpo.net

Tiene sección privada: Si

Visitas virtuales: No

Correo electrónico: Si

Tienda online: No

Venta de entradas online: No

Contenidos online:

- La página Web es visualmente potente con muchas fotos, videos etc.
- No tiene tienda online
- En la Web se incluyen como métodos de contacto, el correo electrónico y el teléfono del centro.
- Incluye un plano de situación del recinto.

Idioma de la página Web:

- Castellano.



Centro de Interpretación del Somontano



- Provincia: **Huesca**
- Localidad: **Barbastro**
- Población: **16.924**

- Plazas Hoteleras: **550** (8 de turismo rural)
- Vías Comunicación (Distancias):
 - Autovía / Autopista **SI**
 - Aeropuerto **50 Km.**
 - Tren de alta velocidad **50 Km.**

Fase 5: Benchmarking > Centros de Interpretación

Barbastro

Edificios culturales	Nº de Sedes	Denominación
Bibliotecas	2	Biblioteca Publica Municipal, Biblioteca George G. J. Cheyne
Museos	4	Museo Catedral de Barbastro, Museo Diocesana Catedralicia, Museo de los Mártires Claretianos, Museo del Vino.
Asociaciones y centros culturales	2	Asociación cultural Qvore K, Fundación Ramón Rey Ardid
Teatros y cines	3	Cine Argensola, Cine Cortes, Teatro Auditorio
Oficina de Turismo	Si	
Otros lugares de interés turístico/cultural		Catedral de Barbastro, Palacio Episcopal, Palacio de los Argensolas, Pozo de Hielo de la Barbacana, Conjunto de Santa Julia y Santa Lucia



Fase 5: Benchmarking > Centros de Interpretación

Centro de Interpretación del Somontano

Temática del Centro de Interpretación: permite la posibilidad de descubrir, el inmenso patrimonio y todos los recursos y posibilidades de la Comarca del Somontano. Todo ello enmarcado en el interior de una iglesia gótico-renacentista del siglo XVI.

Información básica del museo

Numero de Plantas: 1. El centro esta ubicado en las instalaciones del antiguo hospital.

Horario: Invierno: cierra los domingos. Resto de días de 10-14 y de 16.30-19.30.

Verano: los domingos de 10-14 y el resto de días de 10-14 y de 16.30-19.30

Precios:

Adulto: 2€

Jubilado y menores de 16 años: 0,70€

Descuentos: Grupos de mas de 10 personas a 1€

Servicios y actividades

Visitas guiadas: Si. Deben concertarse con anterioridad en la Oficina de Turismo.

También se realizan visitas didácticas, adaptada a todos los públicos, al Centro de Interpretación y el Conjunto de San Julián.

Audioguías: Si, en los siguientes idiomas: castellano, catalán, francés e inglés al precio de 1 €

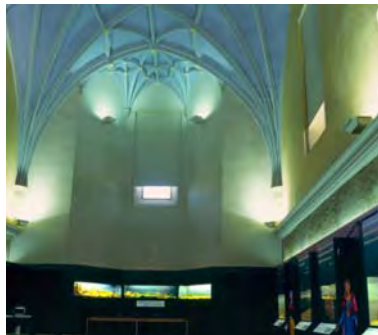
Tienda en el centro de interpretación: No

Acceso adaptado para minusválidos: Si. El edificio posee acceso y aseos adaptados para los minusválidos.



Fase 5: Benchmarking > Centros de Interpretación

Centro de Interpretación del Somontano



Servicios online:

Página Web: No tiene página propia.

Tiene sección privada: No

Visitas virtuales: No

Correo electrónico: NO

Tienda online: No

Venta de entradas online: No

Contenidos online:

Hay diversas Web con información básica del centro de interpretación, con los horarios, precios, medios de contacto y planos de localización.

Idioma de la página Web:



Centro de Interpretación del Arte Rupestre



- Provincia: **Huesca**
- Localidad: **Colungo**
- Población: **157**

- Plazas Hoteleras: **26** (45 de turismo rural)
- Vías Comunicación (Distancias):
 - Autovía / Autopista **NO**
 - Aeropuerto **45 Km.**
 - Tren de alta velocidad **50 Km.**

Fase 5: Benchmarking > Centros de Interpretación

Colungo

Edificios culturales	Nº de Sedes	Denominación
Bibliotecas		
Museos		
Asociaciones y centros culturales	1	Asociación Cultural O´Portal Da´Cunarda
Teatros y cines		
Oficinas de Turismo	Si	
Otros lugares de interés turístico/cultural	Iglesia parroquial dedicada a San Esteban Protomartir, Ermita de Santa Eulalia, el Puente del Diablo, olivo milenario Demba de Nadal.	



Fase 5: Benchmarking > Centros de Interpretación

Centro de Interpretación del Arte Rupestre

Temática del Centro de Interpretación: Es un punto de partida hacia el estudio de las pinturas rupestres del Parque Cultural del Río Vero

Información básica del museo

Numero de Plantas: Se compone de tres espacios: el edificio acoge la exposición permanente del arte rupestre del Vero; el espacio exterior comprende recreaciones arqueológicas y una cueva, donde se reproducen algunas de las pinturas más antiguas conocidas en Aragón

Horario: Sábados y domingos de 10-14 y de 16-19. En Julio y Agosto todos los días abre con el mismo horario excepto los lunes que esta cerrado.

Precios:

Adulto: 1,80€

Precio a grupos: 1,30€

Descuentos: Bono para tres centros de interpretación por el precio de 4,50€

Servicios y actividades

Visitas guiadas: Si. Visita didáctica con monitor adaptada a todos los niveles educativos. Actividades didácticas destinada a escolares sobre al Arte Rupestre del Río Vero y las culturas prehistóricas.

Audioguías: si, al precio de 1 €. En Castellano, Catalán, Francés e Ingles.

Otras actividades: Taller de pintura prehistórica (decoración de cantos rodados) destinado a escolares. También es punto de partida para el servicio de visitas guiadas al arte rupestre del río Vero

Acceso adaptado para minusválidos: Si, en la 1ª planta



Fase 5: Benchmarking > Centros de Interpretación

Centro de Interpretación del Arte Rupestre



Servicios online:

Página Web: No tiene página propia. La página de contacto es www.huexpo.net

Tiene sección privada: Si, bajo registro.

Visitas virtuales: No

Correo electrónico: Si

Tienda online: No

Venta de entradas online: No

Contenidos online:

- La página Web es visualmente potente con muchas fotos, videos etc.
- Incluye un plano de situación del recinto.
- En la Web se incluyen como métodos de contacto, el correo electrónico y el teléfono del centro.

Idioma de la página Web:

- Castellano



Centro de Interpretación de los Valles



- Provincia: **Huesca**
- Localidad: **Ansó**
- Población: **497**

- Plazas Hoteleras: **51** (83 de turismo rural)
- Vías Comunicación (Distancias):
 - Autovía / Autopista **NO**
 - Aeropuerto **117 Km.**
 - Tren de alta velocidad **100 Km.**

Fase 5: Benchmarking > Centros de Interpretación

Ansó

Edificios culturales	Nº de Sedes	Denominación
Bibliotecas		
Museos	2	Museo Etnológico, Museo del Arte Sacro
Asociaciones y centros culturales	1	Asociación Cultural A Gorgocha
Teatros y cines		
Oficina de Turismo	SI	
Otros lugares de interés turístico/cultural		Iglesia Parroquial de San Pedro, Torreón medieval, Paraje de Aguas Tuertas, es uno de los últimos lugares en que siguen existiendo osos autóctonos en el Pirineo



Fase 5: Benchmarking > Centros de Interpretación

Centro de Interpretación de los Valles

Temática del Centro de Interpretación: Estudiar la figura del oso pardo pirenaico en el conjunto de los Pirineos y su conservación.

Información básica del museo

Numero de Plantas: 2. La planta baja es donde se explican los principales recursos que tradicionalmente han tenido los Valles Occidentales de la Jacetania. La primera planta acoge íntegramente la información dedicada al oso pirenaico.

Horario: Del 1 de julio al 7 de septiembre, todos los días de 10 a 14 y de 16 a 18 horas.
Resto del año, fines de semana

Número de visitantes al año: 11.430 durante el 2010.
El segundo centro de interpretación con mas visitantes de Aragón tras los centros de interpretación de San Juan de la Peña.

Precios: Gratuito

Servicios y actividades

Visitas guiadas: Si. Hay programas didácticos para grupos escolares

Audioguías: Si

En el edificio hay material expositivo, paneles, vitrinas y juegos interactivos, que se completan con documentales.

Tienda en el centro de interpretación: No



Fase 5: Benchmarking > Centros de Interpretación

Centro de Interpretación de los Valles



Servicios online:

Página Web: No tiene página propia. Pero hay información de contacto y horarios en diversas páginas Web

Tiene sección privada: No

Visitas virtuales: No

Correo electrónico: No

Tienda online: No

Venta de entradas online: No

Contenidos online:

-Las páginas Web relacionadas con el centro de interpretación tienen abstente información pero pecan de imágenes, videos y no poseen localización.

Idioma de la página Web:



Centro de Interpretación de Leyendas y Tradiciones



- Provincia: **Huesca**
- Localidad: **Adahuesca**
- Población: **169**

- Plazas Hoteleras: **0** (22 de turismo rural)
- Vías Comunicación (Distancias):
 - Autovía / Autopista **NO**
 - Aeropuerto **35 Km.**
 - Tren de alta velocidad **38 Km.**

Fase 5: Benchmarking > Centros de Interpretación

Adahuesca

Edificios culturales	Nº de Sedes	Denominación
Bibliotecas		
Museos		
Asociaciones y centros culturales	1	Asociación Cultural Femenina "Virgen de Treviño"
Teatros y cines		
Oficina de Turismo	No	
Otros lugares de interés turístico/cultural	Ermita de Nuestra Señora de Treviño, Iglesia Parroquial, Castillos de los Santos	



Fase 5: Benchmarking > Centros de Interpretación

Centro de Interpretación de Leyendas y Tradiciones

Temática del Centro de Interpretación: Sus contenidos se basan sobre todo en leyendas, mitos y ritos recogidos por la tradición oral. En la interpretación de estas leyendas sorprende el nuevo enfoque que se da a la naturaleza y a sus seres mágicos, las brujas, destacando la puesta en escena.

Información básica del museo

Numero de Plantas: Ubicado en el interior de un recinto amurallado de la época medieval.

Horario: Verano: Abierto todos los días excepto martes. De 10-14 h.

Invierno: Abierto sábados y domingos. De 10-14 h.

Precios:

Adulto: 1,80€

Grupos: 1,30€ por persona

Descuentos: Bono para tres centros de interpretación por el precio de 4,50€

Servicios y actividades

Visitas guiadas: Si. Visita didáctica con monitor. Se pueden realizar visitas fuera del calendario de apertura para grupos con visita concertada con antelación.

La característica más importante del centro son las luces tenues que iluminan los paneles y vitrinas dispuestas de modo laberíntico para crear el ambiente perfecto para adentrarse en el mundo de las leyendas, las viejas historias y las creencias de fenómenos y seres fantásticos, como brujas, duendes, moras...

Audioguías: si, gratuitas

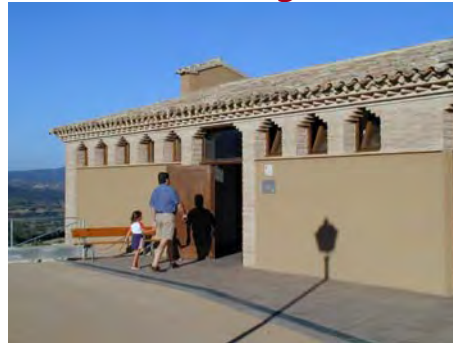
Idiomas de las audioguías: Castellano, Catalán, Francés e Ingles.

Tienda en el centro de interpretación: No



Fase 5: Benchmarking > Centros de Interpretación

Centro de interpretación de Leyendas y Tradiciones



Servicios online:

Página Web: No tiene página propia. La página de contacto es www.huexpo.net

Tiene sección privada: Si, bajo registro.

Visitas virtuales: No

Correo electrónico: Si

Tienda online: No

Venta de entradas online: No

Contenidos online:

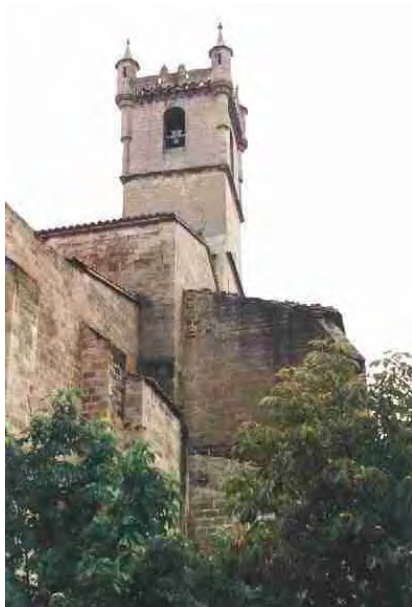
- La página Web es visualmente potente con muchas fotos, videos etc.
- Incluye un plano de situación del recinto.
- En la Web se incluyen como métodos de contacto, el correo electrónico y el teléfono del centro.

Idioma de la página Web:

- Castellano



Centro de Interpretación de Arte Religioso del Prepirineo



- Provincia: **Zaragoza**
- Localidad: **Uncastillo**
- Población: **801**

- Plazas Hoteleras: **13** (47 de turismo rural)
- Vías Comunicación (Distancias):
 - Autovía / Autopista **NO**
 - Aeropuerto **100 Km.**
 - Tren de alta velocidad **85 Km.**

Fase 5: Benchmarking > Centros de Interpretación

Uncastillo

Edificios culturales	Nº de Sedes	Denominación
Bibliotecas	1	Biblioteca Publica de Uncastillo
Museos	2	Museo del Frío, Museo de la Torre
Asociaciones y centros culturales	1	Asociación Cultural la Lonjeta
Teatros y cines		Cada año se realizan jornadas de Cine Mudo y actuaciones de teatro en la Plaza del Mercado.
Oficinas de Turismo	SI	
Otros lugares de interés turístico/cultural		Iglesia Parroquial de San Martín, iglesia Parroquial de Santa Maria, Iglesia de San Andrés, Palacio de Pedro IV, Lonja Medieval



Fase 5: Benchmarking > Centros de Interpretación

Centro de Interpretación de Arte Religioso del Prepirineo

Temática del Centro de Interpretación: Se ofrece un primer contacto con los más diversos ámbitos del Prepirineo, su geografía, historia, arte, naturaleza, tradiciones y gastronomía. Este espacio también se destina a conocer las principales iglesias y ermitas.

Información básica del museo

Numero de Plantas: 1. Esta ubicada en el interior de la Iglesia de San Martín.

El centro está compuesto por una variada muestra de interesantes obras de arte como tallas, retablos y piezas de orfebrería de distintas épocas, medieval, renacentista y barroca procedentes de la localidad, así como de otras poblaciones del Prepirineo.

Horario: Invierno: de miércoles a viernes de 10-13 y de 16-19. Sábados, domingos y festivos de 10-14 y de 16-19. Lunes y martes cerrado.

Verano y Semana Santa: de 10-14 y de 16-20 todos los días

Precios: Gratuito

Servicios y actividades

Visitas guiadas: Si. El claustro de la Iglesia hace las veces de Oficina de Turismo ofreciendo información y pudiendo contratar visitas guiadas por el centro y por el pueblo.

El Centro muestra gran parte del conjunto patrimonial de la zona apoyándose en un audiovisual titulado "Piedras para la Fe" centrado en el medievo.

Audioguías: No

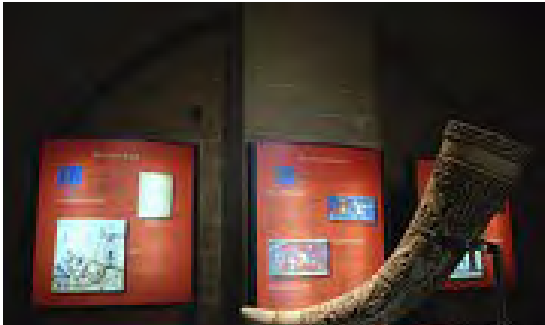
En el edificio hay material audiovisual.

Tienda en el centro de interpretación: No



Fase 5: Benchmarking > Centros de Interpretación

Centro de Interpretación de Arte Religioso del Prepirineo



Servicios online:

Página Web: No tiene página propia. Pero hay información de contacto y horarios en diversas páginas Web como por ejemplo: www.territoriomuseo.es

Tiene sección privada: No

Visitas virtuales: No

Correo electrónico: No

Tienda online: No

Venta de entradas online: No

Contenidos online:

- Las páginas Web relacionadas con el centro de interpretación tienen abstente información pero pecan de imágenes, videos y no poseen plano de localización.

Idioma de la página Web:



Museo del Arte Sacro



- Provincia: **Huesca**
- Localidad: **Alquézar**
- Población: **321**

- Plazas Hoteleras: **159** (102 de turismo rural)
- Vías Comunicación (Distancias):
 - Autovía / Autopista **NO**
 - Aeropuerto **42 Km.**
 - Tren de alta velocidad **45 Km.**

Fase 5: Benchmarking > Centros de Interpretación

Alquézar

Edificios culturales	Nº de Sedes	Denominación
Bibliotecas	1	Escuela-Colegio de Alquézar
Museos	1	Museo Etnológico Casa Fabián
Asociaciones y centros culturales	1	Asociación Cultural de Alquézar
Teatros y cines		
Oficina de Turismo	Si	
Otros lugares de interés turístico/cultural	Colegiata de Santa Maria La Mayor, Parroquia de San Miguel Arcángel, Casco urbano medieval, Ermita de Nuestra Señora de las Nieves	



Fase 5: Benchmarking > Centros de Interpretación

Museo del Arte Sacro

Temática del Centro de Interpretación: Es un museo donde se exponen f gran calidad de algunas de sus obras, todas las cuales proceden de los fondos que durante siglos acumuló la colegiata de Alquezar

Información básica del museo

Numero de Plantas: 1. La Sala Museo se instala sobre el claustro de la colegiata de Alquezar, en un nueva planta edificada a principios de S. XV con galería abierta al exterior desde la que se contempla la panorámica de Alquézar y sus alrededores. Contiene piezas medievales, renacentistas y barrocas que se encontraban dispersas por la iglesia sacristía y claustro de la Colegiata.

Horario: De 11-13:30 y de 16:30-18:00 (en verano hasta 19:30h). Abierto todos los días.

Precios: 2,50€ incluye la entrada a la colegiata de Alquezar (niños gratis)

Descuentos: 40€ la entrada de grupos.

Servicios y actividades

Visitas guiadas: Si. Visita guiada sin coste adicional al precio de la entrada.

Visita didáctica con monitor, adaptada a todos los niveles educativos. Precio por grupo escolar: 30 €

Audioguías: Si, gratuitas

Idiomas de las audioguías: Castellano, Catalán, Francés e Inglés.

Tienda en el centro de interpretación: No



Fase 5: Benchmarking > Centros de Interpretación

Museo del Arte Sacro



Servicios online:

Página Web: No tiene página propia. La página de contacto es www.huexpo.net

Tiene sección privada: Si, bajo registro.

Visitas virtuales: No

Correo electrónico: Si

Tienda online: No

Venta de entradas online: No

Contenidos online:

- La página Web es visualmente potente con muchas fotos, videos etc.
- Incluye un plano de situación del recinto.
- En la Web se incluyen como métodos de contacto, el correo electrónico y el teléfono del centro.

Idioma de la página Web:

- Castellano



Centro de Interpretación del Papa Luna



- Provincia: **Zaragoza**
- Localidad: **Illueca**
- Población: **3.381**

- Plazas Hoteleras: **50** (0 de turismo rural)
- Vías Comunicación (Distancias):
 - Autovía / Autopista **NO**
 - Aeropuerto **83 Km.**
 - Tren de alta velocidad **83 Km.**

Fase 5: Benchmarking > Centros de Interpretación

Illueca

Edificios culturales	Nº de Sedes	Denominación
Bibliotecas	1	Biblioteca Municipal de Illueca
Museos		
Asociaciones y centros culturales	2	Asociación cultural Ondaranda, Asociación cultural de mujeres Rona Mujer de la Luna
Teatros y cines		
Oficina de Turismo	Si	
Otros lugares de interés turístico/cultural		Castillo Palacio del Papa Luna, Iglesia de San Juan Bautista, Ermita de San Idelfonso



Fase 5: Benchmarking > Centros de Interpretación

Centro de Interpretación del Papa Luna

Temática del Centro de Interpretación: Permite conocer la figura del Papa Luna, así como la importancia histórica y artística de su castillo

Información básica del museo

Numero de Plantas: Está ubicado en el castillo-palacio de los Luna el cual ha sido recuperado en los últimos años. Actualmente sus estancias albergan la sede de la Comarca del Aranda, una Hospedería y el Centro de Interpretación dedicado a la figura del Papa Luna.

Horario: Verano: de 10:30-14 y de 18-20:30 (cerrado los lunes).

Resto del año: solo abre los fines de semana y festivos con horario de 11-13 y 16-18.

Servicios y actividades

Visitas guiadas: Si. Visita guiada sin coste adicional al precio de la entrada.

No tiene opción de solicitar visitas didácticas.

El centro posee 4 salas de exposición permanente con elementos audiovisuales

Audioguías: No.

Tienda en el centro de interpretación: No

Acceso adaptado para minusválidos: Si. Con acceso para minusválidos adaptado.



Fase 5: Benchmarking > Centros de Interpretación

Centro de Interpretación del Papa Luna



Servicios online:

Página Web: No tiene página propia. Pero hay información de contacto y horarios en diversas páginas Web

Tiene sección privada: No

Visitas virtuales: No

Correo electrónico: No

Tienda online: No

Venta de entradas online: No

Contenidos online:

- Las páginas Web relacionadas con el centro de interpretación tienen abstente información pero pecan de imágenes, videos y no poseen plano de localización.

Idioma de la página Web:



Centro de Interpretación Fernando El Católico



- Provincia: **Zaragoza**
- Localidad: **Sos del Rey Católico**
- Población: **690**

- Plazas Hoteleras: **241** (115 de turismo rural)
- Vías Comunicación (Distancias):
 - Autovía / Autopista **NO**
 - Aeropuerto **125 Km.**
 - Tren de alta velocidad **117 Km.**

Fase 5: Benchmarking > Centros de Interpretación

Sos del Rey Católico

Edificios culturales	Nº de Sedes	Denominación
Bibliotecas	1	Biblioteca Municipal Isidoro Gil de Jaz
Museos	2	Museo del Arte Sacro, Museo del Prepirineo,
Asociaciones y centros culturales	1	Aula de Naturaleza, Arte y Cultura
Teatros y cines	0	
Oficina de Turismo	Si	
Otros lugares de interés turístico/cultural		Castillo e Iglesia de San Estebán, Palacio Español del Niño, Lonja medieval



Fase 5: Benchmarking > Centros de Interpretación

Centro de Interpretación Fernando El Católico

Temática del Centro de Interpretación: La casa natal del Rey Fernando el Católico acoge un Centro en el que podrá realizarse un recorrido por la vida y época del monarca.

Información básica del museo

Numero de Plantas: El centro de interpretación esta ubicado en el interior del Palacio de Sada.

Horario: Invierno: De miércoles a viernes: 10-13 y 16-19
Sábado, Domingo y festivos: 10-14 y 16-19
Verano y Semana Santa: Todos los días: 10-14 y 16-20

Precios:

adultos: 2,60 euros

jóvenes y jubilados: 2 euros

niños: 1,50 euros

Descuentos: 20% de rebaja en grupos de 20 personas

Servicios y actividades

Visitas guiadas: Si. Visita guiada al centro de interpretación y a la villa. El precio de la entrada y la visita guiada al pueblo es de 4 euros para adultos, 3 euros para jóvenes y jubilados y 2 para niños.

El centro dispone de tres espacios escenográficos y audiovisuales, así como una exposición temporal con piezas y documentos.

Audioguías: No.

Tienda en el centro de interpretación: No



Fase 5: Benchmarking > Centros de Interpretación

Centro de Interpretación Fernando El Católico



Servicios online:

Página Web: No tiene página propia. Pero hay información de contacto y horarios en diversas páginas Web

Tiene sección privada: No

Visitas virtuales: No

Correo electrónico: No

Tienda online: No

Venta de entradas online: No

Contenidos online:

- Las páginas Web relacionadas con el centro de interpretación tienen abstente información pero pecan de imágenes, videos y no poseen plano de localización.

Idioma de la página Web:



Centro de Interpretación Buñuel de Calanda



- Provincia: **Teruel**
- Localidad: **Calanda**
- Población: **3.890**

- Plazas Hoteleras: **84** (0 de turismo rural)
- Vías Comunicación (Distancias):
 - Autovía / Autopista **NO**
 - Aeropuerto **121 Km.**
 - Tren de alta velocidad **121 Km.**

Fase 5: Benchmarking > Centros de Interpretación

Calanda

Edificios culturales	Nº de Sedes	Denominación
Bibliotecas	1	Biblioteca Publica Municipal de Calanda
Museos	1	Casa Museo de Miguel Pellicer
Asociaciones y centros culturales	3	Casa de la Cultura, Asociación Cultural y Recreativa Cine Club "Luis Buñuel", Asociación Cultural Peña Calandina
Teatros y cines		Festival de cine anual en el centro de interpretación de Buñuel
Oficina de Turismo	Si	
Otros lugares de interés turístico/cultural		Castillo de Calanda, Acueducto de los Arcos, Ermita del Humilladero, El Convento del desierto, Iglesia de Nuestra Señora de la Esperanza



Fase 5: Benchmarking > Centros de Interpretación

Centro de Interpretación Buñuel de Calanda

Temática del Centro de Interpretación: El Centro está configurando como un centro de referencia, tanto para los entendidos en la obra de Buñuel, como para la gran mayoría que quiera tomar contacto con el artista aragonés y el entorno que tanto le marcó en su vida y en su obra.

Información básica del museo

Numero de Plantas: 2. La primera planta del edificio la ocupa completamente la exposición permanente. La segunda planta del edificio contiene una sala de consulta con un fondo documental multimedia compuesto de fotografías, películas, grabaciones, documentales, libros y otros textos. Esta misma planta alberga una sala multiusos, que permite impartir seminarios y talleres.

Horario: Todos los días, excepto lunes, de 11-14 y de 16-20.

Precios:

adultos: 3,50 euros

reducida: 2,50 euros

Servicios y actividades

Visitas guiadas: No

El centro posee una red de ordenadores, que dotan al Centro de un servicio de acceso público a Internet.

Audioguías: No.

Tienda en el centro de interpretación: Si

Acceso adaptado para minusválidos: Si. Con acceso para minusválidos adaptado.



Fase 5: Benchmarking > Centros de Interpretación

Centro de Interpretación Buñuel de Calanda



Servicios online:

Página Web: Si. www.cbvirtual.com

Tiene sección privada: No

Visitas virtuales: No

Correo electrónico: Si

Tienda online: No

Venta de entradas online: No

Contenidos online:

- Las páginas Web se divide en 5 grandes apartados, la vida de Buñuel, el centro de interpretación, fondos de la biblioteca, exposiciones del centro de interpretación y un apartado de noticias y actividades.

- La Web no tiene información sobre los servicios y actividades que se contratar en el centro.

- Los métodos de contacto son el correo electrónico y el teléfono.

Idioma de la página Web:

Español



Fase 6: Conclusiones

FASE 1: INTRODUCCIÓN

FASE 2: ANALISIS DEL ENTORNO

FASE 3: ESTUDIO DE VIABILIDAD

FASE 4: REPERCUSIONES ECONÓMICAS PARA LA CIUDAD

FASE 5: BENCHMARKING

FASE 6: CONCLUSIONES



Fase 6: Conclusiones

✓ **El centro de interpretación de San José María Escrivá de Balaguer**, puede ser muy beneficioso para el municipio de Barbastro. Con la creación de este centro se va a conseguir atraer al turismo religioso proveniente de Torreciudad, de esta forma a los peregrinos se les podrán ofrecer mayor número de actividades turísticas en su misma ruta.

✓ Por lo tanto va a ser indispensable la correcta ubicación e instalación del centro, para conseguir incentivar las visitas al municipio de Barbastro, y favorecerse de las peregrinaciones y excursiones que se realicen al Santuario de Torreciudad. A su vez se conseguirá ofrecer un producto interesante, visualmente atractivo y actividades compatibles con el Turismo Religioso que va Torreciudad.

✓ Para que la función del Centro sea efectiva, se organizarán actividades y se tratará de ofrecer servicios que no puedan realizarse en Torreciudad.

“Centro de ocio turístico y educativo, promoviendo la fe en Dios”



Fase 6: Conclusiones

Además de ofrecer una visión de la vida de **San José Maria Escrivá de Balaguer**, se podrían ofrecer visitas guiadas por la ciudad de Barbastro, dando a conocer sus monumentos religiosos y artísticos, ofrecer rutas culturales por la comarca del Somontano y proponer información gastronómica y hostelera de la ciudad a los turistas.

✓ De esta forma la localidad de Barbastro, verá **incrementar** de forma considerable **sus beneficios**.

✓ Como se han visto en los resultados de las encuestas, **la población considera positiva** la repercusión que va a suponer para Barbastro la ubicación del centro en el municipio, considerandolo como una gran oportunidad de mejora para el sector de Hostelería y Comercio.

✓ Como **conclusión** del estudio, evaluamos que la creación del Centro de interpretación puede ser favorable para la ciudad de Barbastro, sirviendo de catalizador para los sectores turísticos de la comarca.

